

# La Fondation MONOPRIX LES FRANÇAIS ET LA SOLITUDE EN VILLE

## #1 UN CONTEXTE DE DÉFIANCE ET D'INDIVIDUALISME

# QUI FAVORISE LE SENTIMENT DE SOLITUDE

"Dans la vie, on peut faire confiance à la plupart des gens."



"Les relations entre les gens sont de plus en plus tendues."



"Il y a beaucoup de monde en ville, mais on peut très facilement se sentir seul(e)."



## #2 UN PHÉNOMÈNE QUI NOUS CONCERNE TOUS,

### UNE CAUSE QUI MOBILISE

Selon les Français, les 3 groupes de personnes souffrant le plus de solitude en France seraient :

En réalité, la solitude nous concerne tous! Parmi les personnes souffrant de solitude :

sont des femmes

ont moins de 35 ans

LES PERSONNES ÂGÉES LES PERSONNES SANS ABRI LES PERSONNES HANDICAPÉES **OU AYANT DES PROBLÈMES DE SANTÉ** 

sont dans une situation de précarité (24 000€ net ou moins, par an/par foyer)

La solitude est la 5ème CAUSE pour laquelle les Français seraient prêts à s'engager.

# #3 LA SOLITUDE, MALADIE DU LIEN,

### DANS NOTRE SOCIÉTÉ ACTUELLE

Derrière la solitude extrême, la plus visible, provoquée par la misère sociale et la vulnérabilité (pauvreté, vieillesse), apparaît aujourd'hui une solide de masse, une maladie du lien social sur trois dimensions :

difficulté à nouer des liens amoureux, amicaux, sociaux, durables et positifs

sentiment de ne pas être à sa place, incompris(e), rejeté(e) et peur forte de l'échec

sentiment de devoir faire face à des contraintes de plus en plus fortes, perte de sens et de motivation

Urgence sociale DEGRÉ DE DÉGRADATION DU LIEN SOCIAL Si elle n'est pas traitée, la solitude peut faire tomber dans l'exclusion, la précarité Solitude extrême Un sentiment de solitude diffus et protéïforme = mal de nos sociétés modernes

Une solitude de masse amplifiée par une difficulté globale à demander de l'aide :

"C'est à chacun de se prendre en charge pour ne pas souffrir de solitude."





# La Fondation MONOPRIX LES FRANÇAIS ET LA SOLITUDE EN VILLE

### #4 TROIS TYPES DE FACTEURS EXPLIQUENT CES SOLITUDES

### CHEZ CEUX QUI DISENT EN SOUFFRIR

### **DES ÉVÈNEMENTS SOUDAINS**

(Décès, accident, maladie...)

globalement surestimés par ceux qui ne souffrent pas de solitude

pour 39%

la rupture sentimentale

(vs 45% chez ceux qui n'en souffrent pas)

pour 23%



la perte du conjoint ou d'un proche (vs 48% chez ceux qui n'en souffrent pas)

### LES CONTRAINTES DE VIE

(Foyer, revenus, tissu relationnel...)

l'absence de relation amoureuse (vs 29% chez ceux qui n'en souffrent pas)

28% des problèmes de santé

(vs 59% chez ceux qui n'en souffrent pas)

22% l'isolement géographique (vs 43% chez ceux qui n'en souffrent pas)

7% la disparition des commerces, services autour de chez soi

(vs 19% chez ceux qui n'en souffrent pas)

globalement surestimés par ceux qui ne souffrent pas de solitude

### L'ÉTAT PSYCHOLOGIQUE

(Estime et confiance en soi, optimisme...)

pour 45%



le manque de confiance en soi (vs 50% chez ceux qui n'en souffrent pas)



le sentiment d'être incompris (vs 22% chez ceux qui n'en souffrent pas)

## **#5** DES NUANCES INTÉRESSANTES PAR TRANCHE D'ÂGE

### LES FACTEURS DE SOLITUDE

POUR LES 18-34 ANS

PEUR DE L'ÉCHEC ET CRISE DE SENS

des 25-34 ans

perte de sens dans leur travail/ leurs études

(vs 13% total des Français)

PEUR DE L'ABANDON, DE L'ÉLOIGNEMENT

pour



une dispute

un déménagement

(vs respectivement 25% et 19% total Français)

POUR LES 35-49 ANS

FORTE PRESSION (ARGENT, TEMPS)

des causes économiques

(vs 41% total Français)

SENTIMENT D'ÊTRE PRIS AU PIÈGE, CRISE DE SENS

le sentiment d'être incompris(e)

(vs 25% total Français)

### POUR LES 50-64 ANS

PEUR DE L'ACCIDENT DE PARCOURS (santé, décès, rupture...)

pour

l'accident, la maladie

(vs 38% total Français)

RATTRAPANT

pour

la rupture sentimentale (vs 43% total Français)

pour 33%



perte du conjoint, d'un proche

(vs 39% total Français - au plus haut niveau sur ce groupe)

### POUR LES 65 ANS et +

PEUR DU VIEILLISSEMENT

pour



DEVANT

pour

le fait de vieillir (vs 33% total Français) la rupture sentimentale (vs 43% total Français)

PEUR DE L'INUTILITÉ SOCIALE

(vs 13% total Français)



Fondée en 2009, la Fondation Monoprix prolonge l'implication de Monoprix, au cœur des villes en participant à la création et au renforcement du lien social. A l'occasion de son 10ème anniversaire en 2019, la Fondation présente les résultats de la deuxième édition de son sondage sur les Français et la solitude en ville. Pour en savoir plus : www.fondationmonoprix.fr