

2009 - 2019 10 ANS D' ACTIONS



La Fondation
MONOPRIX

2 THÈMES D'INTERVENTION



L'ACCÈS AUX BIENS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ



LA LUTTE CONTRE LA SOLITUDE EN VILLE

3 TYPES D'ACTION



DON DE MARCHANDISES



MÉCÉNAT FINANCIER



ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



10 ANS DE DON DE MARCHANDISES

67,5
MILLIONS D'EUROS DE
MARCHANDISES
DONNÉES



dont
42 millions d'euros de
marchandises alimentaires
soit **28 millions**
d'équivalent repas.



et **25,5 millions** d'euros
de dons de marchandises
non alimentaires.

Plus de **300 associations** bénéficiaires du don de marchandises dont



L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



52

PARRAINS DE PROJETS
EN 10 ANS

Entre
700 et 1000 participations
aux Jours solidaires chaque
année.

10 ANS DE MÉCÉNAT FINANCIER



2,5

MILLIONS D'EUROS
ENGAGÉS EN 10 ANS
DOTATION MOYENNE :
18 750 EUROS

Plus de **160 projets** dans toute la France,
au cœur des villes.



Publics ciblés

par les projets soutenus
par la Fondation

Base de calcul : publics prioritaires et secondaires accompagnés
par les associations, d'où un total supérieur à 100 %.

LA SOLITUDE, UNE THÉMATIQUE D'INTERVENTION PERTINENTE

La Fondation Monoprix prolonge l'implication de Monoprix au cœur des villes

“ Nos magasins sont confrontés quotidiennement aux solitudes des villes : des personnes âgées qui viennent faire leurs courses, des sans-abris...
Un dirigeant du Groupe ”

“ C'est le bon équilibre entre l'alignement avec les valeurs de l'entreprise, sa particularité avec le lien à la ville, l'acteur de centre-ville, et le business.
Une experte mécénat ”

POUR LES ASSOCIATIONS, UN PARTENARIAT DE QUALITÉ

Les forces du partenariat avec la Fondation

- 1 Confiance
Écoute
- 2 Notoriété
Visibilité
- 3 Rencontres
(notamment d'autres acteurs associatifs)

Solidarité ^{Accès} Engagement
Professionnalisme
Simplicité
Écoute ^{Entraide} Générosité
Mécénat
Partenaire ^{Ville} Qualité
Accueil ^{Sérieux} Soutien Efficacité
Confiance Proximité

Mots des associations interrogées pour décrire la Fondation.

“ Dans le cadre de notre partenariat avec la Fondation Monoprix, nous avons apprécié la proximité, la bienveillance et l'écoute sur notre projet.
Une association soutenue ”

3 NIVEAUX D'IMPACTS PRODUITS PAR LE PARTENARIAT AVEC LA FONDATION MONOPRIX

Crédibilisation
auprès d'autres
partenaires

81%



Consolidation
du projet

98%



Innovation
expérimentation

76%



“ Sans cette aide, notre projet n'aurait pas pu voir le jour.
Une association partenaire ”

“ Le soutien de la Fondation a été l'occasion de lancer un projet innovant.
Une association partenaire ”

UNE ÉVALUATION D'IMPACT

A l'occasion des 10 ans de la Fondation Monoprix, le cabinet d'études EEXISTE, spécialiste de l'évaluation d'impact social, a été missionné pour réaliser une étude auprès de ses partenaires associatifs. Les travaux ont été menés entre mars et mai 2019. L'étude

comprend un volet qualitatif et une enquête en ligne avec un questionnaire envoyé à l'ensemble des partenaires associatifs de la Fondation en 10 ans (77 répondants). Les résultats complets de l'étude sont disponibles sur demande à fondation@monoprix.fr. Plus d'infos : www.fondationmonoprix.fr

EEXISTE
évaluation d'impact social