

# JOURNÉE INTER-ASSOCIATIVE 2017



# CONTEXTE DE LA JOURNÉE

## ENJEUX

Créer du lien entre les associations partenaires de la Fondation Monoprix

Faciliter la mutualisation et le partage de compétences, bonnes pratiques

## ATELIERS

- Comment renforcer le lien social grâce au numérique ?
- Comment pérenniser / ancrer dans la durée des actions de lien social ?
- Comment évaluer un projet centré sur le lien social ?

## PARTICIPANTS



# DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

## Déroulé de la journée

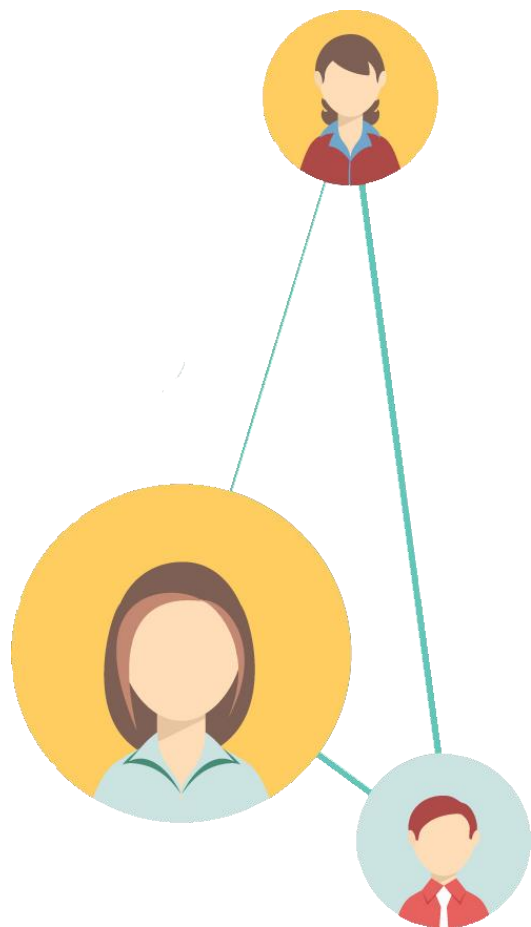
- 9h30: Accueil café
- 10h : Présentation de la journée
- 10h30: Atelier collectif pour mieux se connaître (Ice-breaking)
- 11h : Atelier en groupe autour des thématiques
- 12h30 : Déjeuner
- 14h : Suite des ateliers en groupe
- 17h : Restitution des échanges en plénière





# SYNTHÈSE ATELIER #1 : NUMÉRIQUE

## Aperçu des recommandations/outils suggérés



**Préambule** : Le numérique est un moyen mais pas une fin : **il ne remplace pas le contact humain.**

Il peut favoriser la prise de contact mais il y a une nécessité de rencontres/réunions

**La formation au numérique, plusieurs outils existent :**

- Plateforme PIX, Code Academy pour apprendre à coder avec Singa, ateliers de la Mairie de Paris, formation en ligne avec Emmaüs...

**Le numérique pour valoriser le bénévole, quelques exemples :**

- Créer **un réseau social de bénévoles ou un Groupe Facebook Fermé** (Exemple : Parrains Par Mille qui a une page Facebook de bénévoles qui s'auto-anime par les interactions des bénévoles)
- Mettre en place des « **Parrainages numériques** » pour pousser les bénévoles à inviter leurs proches (leur engagement pourra devenir plus pérenne s'ils sont engagés avec leurs proches)

**Le numérique pour augmenter son impact social :**

- Des outils de programmation existent comme Hootsuite ou Buffer pour programmer vos posts à l'avance et gagner du temps !
- De nombreux acteurs peuvent aider les associations à ce sujet : Google for Association, LinkedIn For Good Volunteering, Diffuz de la Macif ...

En savoir plus : lisez l'ensemble des notes de l'atelier

# SYNTHÈSE ATELIER #2 : PÉRENNISATION DU LIEN

Liste d'indicateurs de succès d'une action visant à ancrer le lien social dans la durée



1

Création de projets différents de la mission initiale (+ création de postes)

2

Les bénéficiaires deviennent acteurs ou co-acteurs du projet

3

Création d'un réseau, développement de nouveaux contacts (ex : le médecin généraliste prescripteur du bénévolat dans une association)

4

Autonomisation des bénévoles (ex : mise à disposition d'une boîte à outils du bénévole)



[En savoir plus : lisez l'ensemble des notes de l'atelier](#)

# SYNTHÈSE ATELIER #3 : EVALUATION

Proposition d'un cadre logique flexible pour les rapports d'évaluation aux financeurs mécènes



## 1 Réalisations attendues

- Description de l'objectif général (en amont, avec le mécène)
- Sous-objectifs
- Résultats attendus par sous-objectif
- Indicateurs d'évaluation par sous-objectif

## 2 Réalisations inattendues

- Aperçu de 3 résultats significatifs / résultats non prévus au départ (négatifs et positifs)

## 3 Pistes d'amélioration de l'action associative

- Description et analyse des dysfonctionnements par rapport aux attentes initiales
- Description des points d'amélioration perçus pour le programme

## 4 Evaluation de la relation partenariale

- Attentes par rapport au partenaire fondation en matière d'accompagnement au-delà du mécénat financier

En savoir plus : lisez l'ensemble des notes de l'atelier



Très enrichissant de découvrir des actions qu'on ne connaissait pas et de rencontrer des personnes avec lesquelles nous avons des contacts en commun ou pour échanger sur des expériences/projets similaires. Cela nous a permis d'avoir une visibilité plus globale des actions de la Fondation Monoprix et de voir comment notre partenariat s'inscrit dans les axes de soutien.

**Bethan Aumonier - Dons Solidaires**





J'ai énormément appris, je ne pouvais pas imaginer mieux, mon carnet s'est rempli. J'ai aimé l'étude du cas concret et l'atelier m'a globalement ouvert à d'autres questions.

Merci !

Margot Laillet - AGORAé







## Contact

- Fondation Monoprix : [iboudard@monoprix.fr](mailto:iboudard@monoprix.fr)
- Pro Bono Lab : [marc@probonolab.org](mailto:marc@probonolab.org)