



POUR UNE PLUS GRANDE SOLIDARITÉ EN VILLE



La Fondation
MONOPRIX

LA VILLE AU CŒUR, LA SOLIDARITÉ AU QUOTIDIEN

DEPUIS SA CRÉATION, IL Y A CINQ ANS DÉJÀ,
LA FONDATION D'ENTREPRISE MONOPRIX
S'ENGAGE POUR **RENFORCER LE LIEN SOCIAL
ET LA SOLIDARITÉ** EN **CENTRE-VILLE**.
ELLE CONTRIBUE À LA RÉALISATION,
DANS LES ZONES URBAINES, DE PROJETS EN LIEN
AVEC LA **LUTTE CONTRE L'EXCLUSION**
NOTAMMENT AU MOYEN DE **DONS
DE MARCHANDISES** ALIMENTAIRES
ET NON ALIMENTAIRES.



Le mot de
STÉPHANE MAQUAIRE

Stéphane Maquaire,
Président de la Fondation d'entreprise Monoprix

En tant que commerçant de proximité et acteur économique et social de premier plan dans les centres-villes, Monoprix a noué sur le terrain des relations étroites avec des associations et des entreprises d'insertion. Pour prolonger cette implication au cœur des villes, le Groupe a créé en 2009 la Fondation d'entreprise Monoprix. Ses ambitions : soutenir des projets qui rendent la ville plus ouverte, favoriser l'insertion des jeunes et tisser de nouvelles solidarités. Car, ne l'oublions pas, bien que la ville soit un formidable lieu de vie et d'innovation, c'est aussi un lieu d'exclusion et de souffrance sociale qui impose un engagement permanent. En cinq ans, la Fondation Monoprix a financé 37 projets, accompagné de nombreuses associations et développé le don alimentaire en magasin. Nous nous engageons, dans les cinq années à venir, à continuer à apporter un soutien de qualité à tous nos partenaires.

JUIN 2009

La Fondation Monoprix est créée

AVRIL 2011

Un sondage auprès des 20 000 collaborateurs Monoprix permet de définir les domaines d'action de la Fondation

AOÛT 2011

Tous les magasins Monoprix donnent désormais tous leurs invendus de soldes à des associations

JUIN 2013

Un mécénat de compétences des collaborateurs Monoprix est lancé, dans le cadre de la semaine de la solidarité

DÉCEMBRE 2013

L'équivalent de plus de 1,5 millions de repas donnés en un an

JUIN 2014

Plus de 650 collaborateurs Monoprix participent à la semaine de la solidarité

REGARD SUR 5 ANS D'ACTION

 **650**
participants
à la semaine de la solidarité

 **57**
associations partenaires



1500 TONNES
de denrées collectées
pour les banques
alimentaires
auprès des clients

 **10** millions
d'euros

de marchandises données dont
4,8 MILLIONS D'EUROS
DE MARCHANDISES ALIMENTAIRES



soit l'équivalent
de plus de

3

millions
de repas



Opération
Microdon
69 300 €
collectés



sur **60 magasins**
au profit de **46 associations**

 **15** projets
parrainés
par des collaborateurs

 **823 000 €**

DE DOTATIONS
VERSÉES
POUR SOUTENIR



37 PROJETS

4 AXES D'INTERVENTION

ACCÈS À L'ALIMENTATION ET AUX PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ

12 projets financés en 5 ans,
soit 271 000 € de dotations
aux associations.

RUPTURE DE L'ISOLEMENT

10 projets financés en 5 ans,
soit 185 000 € de dotations.

MOBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES ÂGÉES OU EN SITUATION DE HANDICAP

6 projets financés en 5 ans,
soit 162 000 € de dotations.

INSERTION DES JEUNES DANS LA VIE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

9 projets financés en 5 ans,
soit 204 000 € de dotations.



KARINE VIEL
Déléguée Générale
de la Fondation Monoprix

La Fondation Monoprix fête
aujourd'hui ses 5 ans. Cinq
années riches en rencontres
et en projets qui lui ont permis
de construire son action en faveur

du lien social en centre-ville.
La proximité relationnelle,
la convivialité, le vivre ensemble
et la solidarité sont des valeurs
qui nous animent au quotidien
dans nos métiers de commerçants.
Nous voulons que la Fondation
les incarne au-delà de notre activité
économique, dans une logique

de philanthropie au service
de l'intérêt général.
Pour le prochain quinquennat, nous
souhaitons recentrer notre action
sur deux axes : d'une part, l'accès
à l'alimentation et aux biens
de première nécessité et, d'autre
part, la lutte contre l'isolement
relationnel dans les villes.

En concentrant nos efforts sur
ces champs d'action, nous voulons
rendre plus lisible notre engagement,
affiner notre compréhension des
enjeux et avoir un impact social plus
significatif et mesurable. Tout en
continuant à développer des liens
privilegiés et des relations de
confiance avec nos partenaires.

AGIR POUR L'ACCÈS À L'ALIMENTATION ET AUX PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ



100 magasins Monoprix engagés dans le don non alimentaire

16 partenariats de ramasse alimentaire en juin 2014

35 000 euros collectés pour venir en aide aux victimes du typhon aux Philippines fin 2013

DU FROID QUI FAIT CHAUD AU CŒUR

Spécialisée dans les domaines sanitaire, social et médico-social, la **Croix-Rouge française** lutte depuis 150 ans contre toutes les formes de précarité. En 2010, Monoprix apporte un premier soutien à l'organisation via des partenariats locaux entre magasins et antennes régionales. Les actions menées par la Fondation Monoprix se divisent en trois catégories : l'aide non alimentaire, toujours précieuse

pour les bénéficiaires de la Croix-Rouge, l'aide alimentaire, qui s'est structurée au rythme des besoins croissants des antennes et des épiceries sociales ; et enfin, des soutiens directs ou financiers pour permettre à la Croix-Rouge d'intervenir en urgence ou d'investir dans ses infrastructures. Les antennes lyonnaises et rennaises de la Croix-Rouge ont ainsi été équipées de chambres froides pour distribuer les denrées dans les meilleures conditions sanitaires.

CARINE THOMAS

Responsable de projets Croix-Rouge française

« Les actions menées par la Fondation Monoprix en faveur de la solidarité urbaine nous ont très vite intéressés. Leur approche est concrète, pragmatique. Deux termes qui pour moi qualifient le partenariat qui nous unit depuis trois ans. Les rapprochements au niveau local entre nos antennes et les magasins démontrent à quel point les gens ont envie d'agir. Grâce aux dons de marchandises, la Croix-Rouge peut apporter une aide matérielle très concrète aux bénéficiaires, qui sont malheureusement de plus en plus nombreux. »



25 MILLIONS DE REPAS DISTRIBUÉS

Le réseau des **Banques Alimentaires** collecte des dons pour les redistribuer aux associations locales qui aident les personnes en situation de précarité. Chaque dernier week-end de novembre, le public est sollicité pour une grande collecte nationale. En 2013, l'équivalent de 25 millions

de repas ont pu être collectés. Les magasins Monoprix s'associent à cette opération depuis des années et voient grandir le nombre de collaborateurs bénévoles à chaque nouvelle édition. Depuis 2011, la Fondation soutient la générosité de ses clients par un don financier annuel de 25 000 euros.

LES ENJEUX

8,7 millions de Français disposent de moins de 586 euros par mois pour vivre, 2 millions de travailleurs sont pauvres et en grande précarité, 293 millions de repas sont distribués chaque année pour leur venir en aide... Pour toutes ces personnes, accéder aux produits de première nécessité est une préoccupation quotidienne. C'est pourquoi la Fondation Monoprix continue de développer le don alimentaire et non alimentaire et d'apporter son soutien aux associations d'entraide.

LE CABARET GOURMAND

Dans le quartier des **Côtes d'Auty**, à Colombes, des habitants se sont regroupés en association pour créer du lien social. Une soupe populaire est ainsi organisée un vendredi sur deux. En juin 2013, elles se sont transformées en cabarets gourmands pour accueillir davantage de personnes. Grâce au soutien de la Fondation Monoprix et l'implication de Cécilia Aladro, collaboratrice Monoprix et marraine du projet, les cuisinières ont pu acheter du matériel.

7 cabarets gourmands en 2013

Plus de **500** bénéficiaires

10 000 euros de dotations pour financer l'acquisition de matériel de cuisine



LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT ET LA PRECARITE



UN REFUGE CONTRE L'ISOLEMENT

Le Refuge est la seule structure en France à proposer un hébergement temporaire et un accompagnement social, médical, psychologique et juridique aux jeunes victimes d'homophobie ou de transphobie. Elle oriente son action vers les mineurs et les jeunes majeurs en situation de rupture familiale et/ou en difficulté d'adaptation sociale. L'antenne parisienne, qui héberge 21 jeunes, a sollicité la Fondation en 2012 pour équiper son troisième appartement relais. Cette dernière a aussi participé à l'acquisition d'un véhicule pour transporter les denrées alimentaires données à l'association, notamment

celles du magasin Monoprix du Faubourg Saint-Antoine. En 2013 et 2014, la Fondation a mis à la disposition du Refuge les compétences des équipes Monoprix. Deux personnes ont aidé l'association à professionnaliser la gestion de ses bénévoles. Deux jeunes bénéficiaires de l'association ont également été recrutés en CDI chez Monoprix en 2013.

70 places d'hébergement

202 jeunes accueillis sur l'ensemble du territoire français en 2013 (contre 80 en 2011)

30 000 euros de dotations

CLIO LEONARD
Déléguée Régionale -
Délégation de Paris /
Île-de-France, Le Refuge

« La Fondation Monoprix est pour nous un soutien indispensable. Elle nous aide au niveau financier, logistique, mais aussi professionnel, car elle nous accompagne dans notre développement. Savoir qu'un groupe comme Monoprix partage les mêmes valeurs de respect des différences et de lutte contre les discriminations et l'homophobie est très important pour nous. C'est un nouveau pas vers plus de tolérance dans notre société. »

UN NOUVEAU CAMION SOLIDAIRE

Autremonde vient en aide aux personnes en situation de grande précarité, qui n'ont pas ou peu de lien avec les structures sociales existantes. En allant à leur rencontre avec son Camion solidaire, l'équipe de l'association tente de maintenir ou de recréer un lien entre ces personnes et la société. Depuis 1994, ces moments d'échange sont connus et attendus des personnes sans domicile fixe ou accueillies en centres d'hébergement d'urgence.

Chaque mardi et jeudi (Gare de l'Est) et vendredi (place de la République) depuis 20 ans, on vient y partager une boisson chaude, discuter, trouver un soutien. Avec l'aide de la Fondation, l'association a pu remplacer son camion en mai 2012.

60 rencontres par jour en moyenne

150 tournées par an

21 465 euros de dotations



LES FEMMES DES MORILLONS LEUR AVENIR EN MAIN

Dans le quartier sensible des Morillons à Montreuil, l'association les **Femmes des Morillons** organise des ateliers pour permettre aux habitantes d'acquérir un savoir-faire et de rompre leur isolement. Pour aider l'association à s'ouvrir aux quartiers limitrophes, une collaboratrice Monoprix,

Patricia Virfolet, a parrainé le projet auprès de la Fondation Monoprix. La dotation accordée en 2013 a permis de monter deux nouveaux ateliers (couture et cuisine), de financer les cours et d'acquérir du matériel (machines à coudre, cuisinière...).

LES ENJEUX

Un français sur huit souffre de la solitude. Isolées, jeunes, âgées, exclues, en difficulté, ce sont 5 millions de personnes qui n'ont pas ou peu de relations sociales. Soit un million de plus qu'en 2010. Rompre l'isolement tient parfois à peu de chose : une écoute attentive, un café, un refuge, un toit, un moment d'échange privilégié, etc. Pour lutter contre la solitude et permettre à chacun de trouver sa place dans la société, la Fondation a soutenu 10 projets en cinq ans.

AMÉLIORER LA MOBILITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES ÂGÉES OU EN SITUATION DE HANDICAP

UN MINIBUS POUR LES « WEEK-END POLOCHON »

L'association **ACVS (à chacun ses vacances)** apporte un soutien et un épanouissement précieux aux personnes en situation de handicap mental, en leur proposant de nombreuses activités artistiques, culturelles et sportives. Pour relancer les « week-ends polochon » de son club de vacances, ACVS a obtenu une dotation de la Fondation.

Le projet, parrainé par Jean-Michel Lemoine, collaborateur Monoprix, a permis de financer l'acquisition d'un minibus pour augmenter la fréquence des sorties et améliorer les conditions de transport des enfants et adultes handicapés.

430 familles aidées en 10 ans

62% de bénéficiaires artistes

20 000 euros de dotations



VIVRE CHEZ SOI SANS ÊTRE SEUL GRÂCE AUX « MAISONS PARTAGÉES »

L'association **Simon de Cyrène** développe et anime des lieux de vie communautaires où adultes valides et handicapés, victimes de graves accidents, partagent une relation amicale et solidaire. Après le choc de l'accident, ces « maisons partagées » aident les personnes à lutter contre les risques de solitude et de désocialisation. L'association a présenté en 2012 à la Fondation

Monoprix son projet d'aménagement de deux nouvelles maisons à Angers. La première est en cours de construction et accueillera ses premiers locataires fin 2014. La seconde ouvrira ses portes entre 2015 et 2016.



LES ENJEUX

Le handicap reste aujourd'hui en France un facteur d'exclusion et de discrimination important. Pour donner à tous la même chance de se réaliser et d'avoir une place dans la société, la Fondation a apporté son soutien à 6 associations. Les dotations qu'elles ont reçues ont permis de développer les loisirs, de mettre à la disposition des personnes handicapées des équipements adaptés ou d'aménager des espaces de vie agréables.

FAVORISER L'INSERTION DES JEUNES DANS LA VIE SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

MIEUX VIVRE ENSEMBLE DU CP À LA TERMINALE

Unis-Cité promeut depuis 1994 le développement du service civique en France. À travers son programme baptisé Néo-Citoyen, Unis-Cité cherche notamment à réduire les marques d'incivilité dans

les écoles et les collèges et à y instaurer un « mieux vivre ensemble ». La Fondation a contribué en 2012 et en 2013 au déploiement de ce projet à Lille, Bordeaux et Montreuil, en finançant les coûts de formation et la production d'outils pédagogiques. Un projet parrainé par Niçaise Cybille, retraitée Monoprix.

11 500 jeunes sensibilisés

200 volontaires mobilisés

60 000 euros de dotations



PLUS DE SPORTS DANS LA VILLE

L'association **Sport dans la Ville** favorise, à travers le sport, l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Chaque semaine, 3 500 jeunes âgés de 6 à 20 ans pratiquent gratuitement le football ou le basket-ball, participent à des programmes d'apprentissage

ou d'insertion professionnelle. Deux projets phares de l'association ont été soutenus par la Fondation : la construction d'un terrain et l'achat de matériel pédagogique dans le Quartier de Terraillon et la création de l'espace « Job dans la ville » pour coordonner toutes les actions d'insertion de Sport dans la ville en Île-de-France.

LES ENJEUX

Période de découverte mais aussi de doute et de vulnérabilité, l'adolescence est pour les jeunes un moment parfois difficile à vivre et à surmonter. Pour les aider à se positionner, à trouver la voie qui leur convient, la Fondation Monoprix a déjà soutenu 9 projets : création des chantiers d'insertion, financement de formations, mais aussi sensibilisation au respect mutuel et à la non-violence dans les écoles, etc. Favoriser l'insertion des jeunes, c'est investir sur l'avenir.

ILS SE SONT ENGAGÉS !

« J'AI ACCUEILLI DES COLLÉGIENS EN QUÊTE D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE »

Dans le cadre de l'opération « Un jour, un métier », nous avons reçu une dizaine de groupes de collégiens. Ils ont fait le tour des rayons alimentaire et mode-beauté avec les responsables, et découvert ce qui se passe en coulisse. À chaque fois, les collaborateurs expliquaient leur métier au quotidien... Les jeunes nous ont surtout posé des questions sur notre parcours professionnel, la logistique, l'origine des produits... Participer à cette rencontre m'a beaucoup plu et je suis très heureuse d'avoir contribué à ouvrir leur horizon professionnel.

INGRID SACHE

Directrice du Monoprix CNIT-La Défense



PATRICIA VIRFOLET

Employée commerciale au Monoprix de Bièvre et marraine de l'association « Femmes des Morillons »

« JE SUIS DEVENUE MARRAINE D'UNE ASSOCIATION »

Une collègue m'avait parlé de cette association qui apporte du lien social au quartier. J'ai eu envie de l'aider et me suis proposée comme marraine. J'ai d'abord rempli un petit questionnaire sur l'intranet pour vérifier si l'activité de l'association correspondait aux critères de la Fondation. J'ai obtenu une réponse positive dans l'heure. Ensuite, je me suis attaquée au dossier, guidée par les conseils de la Fondation... Il s'agissait d'expliquer en détail ce que souhaitaient ces femmes, de détailler l'impact du projet, d'établir un devis très précis... Je me suis notamment rendue chez Singer pour me faire conseiller sur le matériel de couture. Un travail passionnant !



ALICE OLIVERO

Category manager épicerie quotidienne au siège

« J'AI PARTICIPÉ À UNE COLLECTE POUR LA BANQUE ALIMENTAIRE »

En novembre dernier, le Rotary club a organisé une collecte de dons pour la Banque alimentaire au Monoprix de Saint-Germain-en-Laye. J'ai décidé d'y participer avec d'autres bénévoles (lycéens, étudiants, membres du Rotary club). Notre mission : accueillir les clients à l'entrée du magasin, leur confier des sacs destinés aux dons, les récupérer et les ranger par type de produit dans les conteneurs. Les clients de Monoprix se sont montrés sensibles à l'idée que ces provisions puissent être utiles à des gens de leur entourage. Je renouvellerai cette belle expérience avec plaisir.



JEAN-PAUL ROUAULT

Directeur du Monoprix Porte de Châtillon

« J'AI PARRAINÉ UN JEUNE »

En septembre dernier, la Fondation m'a mise en contact avec l'association Sport dans la Ville qui organise, outre des activités physiques, des actions d'insertion professionnelles et de parrainage. Dans le cadre d'un Café de l'emploi, j'ai rencontré une trentaine de jeunes en quête d'un travail ou d'un stage. Deux d'entre eux ont d'ailleurs décroché un stage chez Monoprix. Parallèlement, l'association m'a proposé de parrainer jusqu'au bac une jeune fille manquant de visibilité sur le monde de l'entreprise. Je la suis dans son parcours d'orientation. Ces contacts sont formidables.

ALEXANDRA LAWSON

Responsable ressources humaines chez Monoprix, Zone Lyon Savoie



« J'AI MIS EN PLACE LE DON ALIMENTAIRE EN MAGASIN »

Retirer des rayons les produits concernés, les trier par catégorie, les mettre dans des glacières, les enregistrer en dons... Pour les collaborateurs de la Porte de Châtillon, tous ces gestes sont devenus des automatismes. En 2010, lorsqu'ils se sont lancés dans la démarche, ils ont un peu tâtonné. Mais aujourd'hui, les procédures sont bien rodées. Savoir que tout cela profite aux personnes en difficulté est très motivant. En 2013, les collaborateurs du magasin ont eu la fierté d'offrir l'équivalent de 107 000 repas !

L'ORGANISATION DE LA FONDATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidé par Stéphane Maquaire, Président de la Fondation d'entreprise Monoprix, le conseil d'administration est composé de 11 administrateurs :

Représentants de l'entreprise :

Stéphane MAQUAIRE

Président de Monoprix

Valérie DECAUX

Directrice Ressources Humaines, Communication et Développement Durable

Alain COUSIN

Directeur du réseau Citymarché

Jean-Pierre DEVILLIERS

Directeur Général de SAMADA, filiale logistique de Monoprix

Yves DESJACQUES

Directeur des Ressources Humaines du Groupe Casino

Représentante des salariés :

Sandrine MARCOULY

Responsable administratif RH, Monoprix Neudorf

Personnalités qualifiées :

Jean-Marc BORELLO

Président du Directoire du Groupe SOS

Elisabeth LAVILLE

Fondatrice du cabinet de conseil Utopies

Pierre-Emmanuel GRANGE

Fondateur de MicroDON

Vincent GODEBOUT

Délégué Général de l'association Solidarités Nouvelles face au Chômage

Catherine BARBAROUX

Présidente de l'ADIE (association pour le droit à l'initiative économique).

MISSIONS : Décide des axes de travail de la Fondation, vote le budget, valide les comptes.

LE COMITÉ DE SÉLECTION

Le Comité de sélection est composé de 9 membres :

Salariés du siège du groupe Monoprix :

Carlos FERNANDES

Responsable de l'équipe courrier

Eric TAREAU

Contrôleur de gestion

Fabien FOULON

Responsable du service études stratégiques

Salariés des magasins :

Ludovic ALLAMEL

Directeur du Monoprix Meudon

Lionel CUFFET

Directeur du Monoprix Plaza

Sandrine MARCOULY

Responsable administratif RH, Monoprix Neudorf

Membres externes :

Géraldine GUILLY

Responsable Mécénat & Solidarités, IMS-Entreprendre pour la Cité

Sophie RIEUNIER Professeur, GREGOR et IAE de Paris

MISSIONS : Sélectionne les projets et attribue les dotations entre 3 500 € et 50 000 €.

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Karine VIEL

Déléguée Générale de la Fondation Monoprix

Natacha HAMOUMA

Responsable de la Fondation Monoprix

Oumou SOUMANO

Assistante

MISSIONS : Définit et met en œuvre les actions de la Fondation, assure la présélection et le suivi des projets, coordonne les dons de marchandises, favorise l'implication des collaborateurs.

LES 5 ÉTAPES D'UN PROJET



LE QUESTIONNAIRE

Rendez-vous sur www.fondationmonoprix.fr/deposer-un-projet/ et remplir le questionnaire pour vérifier l'éligibilité du projet (60 secondes)



LE MONTAGE DU DOSSIER

Préparer la structure et définir précisément les contours du projet et la dotation financière demandée (préparation : 1 heure)



LA PRÉSENTATION DEVANT LE COMITÉ DE SÉLECTION

Expliquer à l'oral l'organisation du projet et les objectifs attendus (présentation : 15 à 25 minutes)



LA MISE EN ŒUVRE

L'association transmet un bilan à la fin du projet, permettant le versement des 20 % restant du montant de la dotation



LE FINANCEMENT

80% du montant de la dotation est versé dès la signature d'une convention de mécénat établie entre la Fondation Monoprix et l'association partenaire (délai de réception de la dotation : 8 semaines)

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Faire partie de l'un des 4 champs d'action de la Fondation (voir p. 5). Hors-périmètre : la santé, l'environnement, la nutrition, la culture.
 - Être porté par une association d'intérêt général et sans but lucratif, à caractère apolitique et non confessionnel. Hors-périmètre : collectivités locales, établissements publics, projets individuels.
 - S'inscrire dans la durée pour un bénéfice pérenne et être mis en place en moins de 3 ans.
- Hors-périmètre : projets ponctuels même s'ils sont orientés vers la solidarité urbaine.
- Être relatif à un projet précis : les dotations de la Fondation ne financent pas les frais de fonctionnement (salaires...) ou de communication déconnectés d'un projet.

Merci à tous les partenaires et collaborateurs
qui œuvrent à nos côtés depuis 5 ans
pour renforcer le lien social en ville.

Pour nous rejoindre, proposer un projet
et poursuivre ensemble nos engagements,
rendez-vous sur :

www.fondationmonoprix.fr